

## **CLUB DEI COMUNI ECOCAMPIONI DI CAMPANIA, PUGLIA, SARDEGNA, CALABRIA , ABRUZZO E SICILIA**

BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI 6 FINANZIAMENTI DI 10.000 EURO CAD.  
A SOSTEGNO DI ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE LOCALE

### **A) PREMESSA**

Nell'ambito delle attività previste dall'accordo quadro ANCI-Conai, Comieco organizza interventi di informazione e sensibilizzazione per gli utenti al fine di garantire il raggiungimento e il mantenimento degli obiettivi di raccolta differenziata di carta e cartone su tutto il territorio italiano in termini di efficacia, efficienza e qualità.

A questo proposito, tra le diverse attività pianificate, è stato previsto un Bando a sostegno di progetti di comunicazione locale riservato ai Comuni appartenenti al Club dei Comuni EcoCampioni, attualmente attivato in Campania, Puglia , Sardegna, Calabria ,in Abruzzo e in Sicilia.

Comieco mette dunque a disposizione del Club dei Comuni Ecocampioni un importo complessivo pari a **60.000 euro** Un premio da € 10.000 per ogni Club. Il progetto dovrà realizzarsi entro **agosto 2020**.

### **B) LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE E LA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

#### **C)**

#### **1- Finalità e destinatari:**

##### **Obiettivi generali**

informare, sensibilizzare, educare i cittadini sulla raccolta differenziata di carta e cartone, con particolare riferimento allo sviluppo della raccolta differenziata domestica.

##### **Obiettivi specifici**

Il progetto di comunicazione presentato deve essere finalizzato in particolare a:

- A. incrementare la raccolta differenziata comunale e migliorare la qualità dei materiali raccolti
- B. valorizzare i vantaggi e i benefici della RD di carta e cartone
- C. fornire un'informazione esaustiva sulle modalità di separazione e conferimento delle varie tipologie di materiale cellulosico
- D. stimolare il consumo o l'acquisto di prodotti a base di materiale riciclato

##### **Destinatari**

Cittadini (utenze domestiche), scuole e utenze non domestiche che producono rifiuti assimilati agli

urbani (uffici e servizi pubblici, attività artigianali , ecc.)

## 2- Criteri generali per l'elaborazione dei progetti

Il progetto di comunicazione deve essere redatto secondo i principi ed i criteri contenuti nelle presenti linee guida.

Qualora il progetto non fosse presentato dal Comune bensì dal soggetto delegato, dovrà essere specificato formalmente, su carta intestata del Comune, la piena condivisione del progetto di comunicazione locale presentato.

I progetti di comunicazione devono essere conformi alla vigente normativa ambientale europea e nazionale.

Il progetto deve essere corredato di tutte le informazioni utili alla sua valutazione complessiva: descrizione dettagliata delle attività previste, creatività grafica, crono-programma operativo, valutazione economica, con dettaglio preciso dei costi ed eventuali forme di co-partecipazione alle spese.

Il progetto deve, inoltre, prevedere una modalità di misurazione, tramite adeguati indicatori, dei risultati conseguiti in termini di miglioramento quali/quantitativo della raccolta di rifiuti di imballaggio e di incremento della conoscenza/sensibilità verso il tema del recupero e del riciclo.

<p><b>La realizzazione dell'iniziativa deve avvenire entro agosto 2020 .</b></p>
--

## 3- Modalità di presentazione e approvazione

Il presente bando è riservato ai **Comuni iscritti al Club dei Comuni Ecocampioni della Campania, della Puglia , della Sardegna della Calabria , Abruzzo e Sicilia** in regola con i requisiti di appartenenza previsti dal regolamento di adesione.

I progetti di comunicazione locale devono essere elaborati dai Comuni o dai soggetti da loro formalmente delegati e presentati a **Comieco SOLO** con **invio tramite PEC (posta elettronica certificata) all'attenzione di Claudia Rossi al seguente indirizzo e-mail [comunicazione@pec.comieco.org](mailto:comunicazione@pec.comieco.org)**

I progetti dovranno essere presentati su supporto informatico :  
**entro e non oltre il 16 dicembre 2019**, con l'indicazione dei riferimenti telefonici e nominativi per eventuali contatti e/o chiarimenti.

**Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura " Bando per assegnazione di finanziamenti a sostegno di attività di comunicazione locale".**

**Le domande presentate prima e dopo i termini temporali suindicati o con modalità diverse da quelle previste, non saranno prese in considerazione.**

La commissione giudicatrice, composta da rappresentanti di Comieco, **si riunirà per esaminare i**

**progetti pervenuti, ed entro il 21 dicembre verrà data la comunicazione e la proclamazione del vincitore.**

Ai fini dell'assegnazione del finanziamento verranno presi in considerazione i progetti che avranno ottenuto un **punteggio minimo di 20** e verrà stilata una graduatoria sulla base dei punteggi ottenuti (in caso di pari merito varrà l'ordine di arrivo del progetto così come certificato dalla PEC ([comunicazione@pec.comieco.org](mailto:comunicazione@pec.comieco.org))). Ai fini di una corretta e completa valutazione, la commissione potrà richiedere chiarimenti e/o integrazioni ai progetti, provvedendo ad inviare le opportune informative.

Il giudizio della commissione è insindacabile.

**\*Non sono assolutamente previste proroghe in nessun caso.**

#### **D) EROGAZIONE DEI PREMI**

L'erogazione del contributo da parte di Comieco sarà regolata da apposita procedura che prevede l'autorizzazione alla fatturazione del contributo contestualmente all'aggiudicazione e, in ogni caso, entro il 31 dicembre 2020.

Il contributo erogato da Comieco dovrà essere impiegato solo ed esclusivamente per la realizzazione di progetti di comunicazione, eventualmente anche più di uno, fino a concorrenza della somma assegnata da Comieco.

L'erogazione dei premi verrà suddivisa in due tranche (da € 5.000 cad). La prima entro marzo 2020 \*

**\*Prima di erogare la 1<sup>a</sup> tranche di pagamento Comieco dovrà ricevere dal Comune una relazione dettagliata sull'avanzamento e sullo stato dell'arte dell'iniziativa.**

la seconda entro il 31 dicembre 2020 e solo se con il mantenimento dei requisiti essenziali per l'appartenenza al Club, come da specifico regolamento regionale .

L'aggiudicatario del finanziamento sarà tenuto a comunicare a Comieco i risultati conseguiti dall'attuazione del progetto in termini di miglioramento quali/quantitativo della raccolta di rifiuti di imballaggio cellulosico e di incremento della conoscenza/sensibilità verso il tema del recupero e del riciclaggio.

Relazione e rendicontazione dovranno pervenire a Comieco entro il **31 dicembre 2020**. In caso di mancata realizzazione del progetto per cui è stato erogato il finanziamento, Comieco si riserva il diritto di richiedere la restituzione dell'importo non utilizzato per le finalità descritte nel progetto vincitore.

**\*\*In caso di mancata assegnazione del premio destinato (per mancanza di candidature o per valutazione negativa da parte della Giuria), le risorse stanziare per quella categoria potranno essere destinate a premiare altre domande presentate in altre categorie**

**\*Clausola importante:** lo stesso soggetto (Comune) non potrà aggiudicarsi il premio per due anni

consecutivi , quindi chi ha vinto lo scorso anni non potrà vincere anche quest'anno.

#### E) PREREQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Dichiarazione anticipata della disponibilità dei fondi necessari a coprire almeno il 5% del valore complessivo del progetto di comunicazione

#### F) REQUISITI, CARATTERISTICHE E PUNTEGGI DEI PROGETTI

Sono riportati di seguito i requisiti e le caratteristiche dei progetti e i punteggi associati a ciascuno di essi.

REQUISITI PREMIANTI (max 25 punti)	PUNTEGGIO
Progetti già in corso di realizzazione	3
Progetto avente per oggetto la promozione della raccolta di varie tipologie di imballaggio cellulosico.	3
Campagna di comunicazione relativa al miglioramento della qualità dei rifiuti con un'informazione esaustiva sulle modalità di separazione	5
Capillarità del progetto (capacità di raggiungere il maggior numero di utenti, calcolati su base percentuale)	3
Progetto di diffusione buone pratiche che include anche le utenze commerciali	1
Coinvolgimento attivo degli utenti (forum, incontri circoscrizionali, scuole, etc.)	3
Coinvolgimento di particolari categorie sociali (pensionati, associazioni locali, gruppi di volontariato, etc.) nella realizzazione del progetto	2
Innovazione e creatività	da 0 a 5
Punteggio totale max	25